

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ** *по выпуску тематических номеров по экологии печатных изданий*

*Автор: Самсонова Н.Г.*

Данные методические рекомендации составлены для руководителей школьных пресс-центров, обучающихся, занимающихся выпуском школьных газет.

Тематический номер газеты полностью посвящается одной актуальной теме (например: экологии), его материалы детально освещают разные ее аспекты.

Выпуск тематического номера нуждается в специальной подготовке. В редакции с этой целью, как правило, создают творческие группы, каждая из которых занимается подбором материала для выбранной полосы. Потом к его подготовке привлекается вся редакция пресс-центра.

Так же проходит подготовка и целевого номера, который является разновидностью номера тематического. Хотя материалы целевого номера могут быть посвящены разным темам, их публикация направлена на достижение одной цели, выполнение определенной задачи, поставленной редакцией.

Тематический и целевой номер - непривычные выпуски газет. Частый их выход невозможный, так как каждого раза нуждается в основательной подготовке, и нецелесообразный, так как должны быть посвященный только значительному событию или проблеме.

При выпуске школьной газеты не реже 2 раз в месяц – будет целесообразно осуществлять тематический выпуск два раза в год. Причем, при выпуске тематического номера впервые необходимо раскрывать теоретические основы темы (например: что такое экология, виды экологии, когда впервые появилась эта наука, основные проблемы и достижения в данной области науки, привести словарь терминов...- приложение 1).

Если номер состоит из четырех полос, то уместно публиковать материал, написанный в разных жанрах: статья (Анализ состояния воды на территории г.о.Новокуйбышевск), интервью (с заместителем главы городского округа по вопросам экологии), фоторепортаж (о деятельности МУЖРЭП по благоустройству территории)... Важно помнить, что интервью уместно только тогда, когда для нас важно мнение, статья «работает» только с проблемами, репортаж – с событиями. Для каждого жанра подбирается свой материал.

В тематическом номере газеты могут быть размещены рекламные баннеры, кроссворды (Приложение 2), анонсы. Лучше, если все они будут посвящены экологической тематике (например: где и когда планируется провести очередной субботник, эколого-математические задачи, реклама экологически безопасных товаров...).

Помни, что с точки зрения декларирования сознательного подхода при выборе товаров или услуг коммерческие компании можно поделить на два класса:

1) предлагающие услуги, связанные с улучшением состояния окружающей среды, например, переработка мусора, строительство экологически чистых домов, разработка альтернативных источников энергии, т.е. так называемые "экологические услуги";

2) занимающиеся деятельностью, которая вызывает сопротивление со стороны экологов.

Исследование рекламных объявлений некоторых известных корпораций позволяет выделить приемы, которые обеспечивают экологичность рекламы и способствуют созданию "зеленого имиджа" компании. Итак, первым приемом создания экологичности рекламы является привлечение визуальных эффектов - использование графических образов, изображающих природную идиллию, диких животных - т.е. невербальных компонентов, применение которых является характерной чертой экологических рекламных объявлений, и которые способны в современной рекламе полностью вытеснить язык.

Довольно часто коммерческие компании прибегают к языковому описанию картин природы, пытаясь создать причинно-следственные связи между "экологически чистым товаром", который они выпускают, и улучшением состояния внешней среды.

Можно ограничиваться выпуском тематических страниц - это "газетный удар". Ее применяют лишь тогда, когда возможностей обычной подборки не хватает для достижения цели, поставленной перед редакцией. Она дает возможность достаточно глубоко и детально осветить актуальную тему.

Нелегко заставить читателей газеты ознакомиться со всеми материалами тематической страницы. Большое значение при этом имеет ее композиция и оформление. Чаще в газетах используется составная страница, скомпонованная из некоторых материалов. Ее центром служит большое публицистическое выступление - проблемная статья или очерк, вокруг которого размещаются другие материалы. Иногда тематическая страница вмещает один большой текст. В этом случае его полезно поделить на части, дав каждой из них подзаголовок.

Оформление тематической страницы, как и подборки, зависит от роли и значение ее материалов: все они посвящены одной теме, но разрабатывают ее по-разному: одни сообщают о фактах, другие эти факты комментируют, еще некоторые их обобщают, строят заключения и т.п..

“Шапка” накрывает все материалы тематической страницы. Ее набирают большим ярким шрифтом кегля 66 или даже 72 на полосе формата А 2 и кегля 36 или 48 на полосе формата А 3. Мелкий шрифт “шапки” - одна из недостатков оформления такой страницы.

Применяют немало средств оформления “шапки” на тематической странице. Ее размещают в начале полосы. Хорошо выглядит “шапка”, соединенная с иллюстрацией, например, фотоснимком. Хорошо выполненная рисованная “шапка” украшает всю страницу. Иллюстрация на тематической странице играет двойную роль: материала, который помогает раскрытию оформленной темы, и средства, которое используется для разрядки текста, особенно если на полосе размещенный только один большой по объему материал. Умело иллюстрированная фотоснимками и рисунками тематическая страница легче воспринимается.

Тематическую страницу верстают чаще асимметрично - это разрешает динамичнее располагать материалы и лучше выделить важнейшее. Но есть возможной и симметричная верстка такой страницы.

Тематическая страница - важнейшее выступление редакции в газетном номере. Недопустимо ослаблять его силу, публикуя в номере несколько тематических страниц. Это дезориентирует читателя и забирает немало газетной площади.

Приложение 1

## **Определения**

Современное значение слова экология имеет более широкое значение, чем в первые десятилетия развития этой науки. Даже более того, чаще всего под экологическими вопросами понимаются, прежде всего, вопросы охраны окружающей среды.

Некоторые определения слова экология:

- Экология — наука, изучающая взаимоотношения между человеком, растительным и животным миром и окружающей средой, в том числе влияние деятельности человека на окружающую среду и живую природу.
- Экология — наука, изучающая условия существования живых организмов, взаимоотношения между живыми организмами и средой их обитания.

- Экология как наука направлена на понимание функционирования экосистем, взаимоотношений видов живых существ с их окружающей средой, условий развития и равновесия таких систем. Инструментами этого познания являются наблюдение, проведение опытов, выдвижение теорий, объясняющих явления. Отношения между человеком и природой также могут быть предметом изучения экологии.
- Экология — познание экономики природы, одновременное исследование всех взаимоотношений живого с органическими и неорганическими компонентами среды... Одним словом, экология — это наука, изучающая все сложные взаимосвязи в природе, рассматриваемые Дарвином как условия борьбы за существование. Экология — наука о взаимном отношении окружающей среды, живых организмов и человека.
- Экология - биологическая наука, которая исследует структуру и функционирование систем надорганизменного уровня (популяции, сообщества, экосистемы) в пространстве и времени в естественных и измененных человеком условиях. Это определение дано на 5-м Международном экологическом конгрессе (1990) с целью противодействия размыванию понятия экологии, наблюдаемому в настоящее время.

#### Связи экологии с другими науками

Экология обычно рассматривается как подотрасль биологии, общей науки о живых организмах. Живые организмы могут изучаться на различных уровнях, начиная от отдельных атомов и молекул и кончая популяциями, биоценозами и биосферой в целом. Экология также изучает среду, в которой они живут и её проблемы. Экология связана со многими другими науками именно потому, что она изучает организацию живых организмов на очень высоком уровне, исследует связи между организмами и их средой обитания. Экология тесно связана с такими науками, как биология, химия, математика, география, физика.

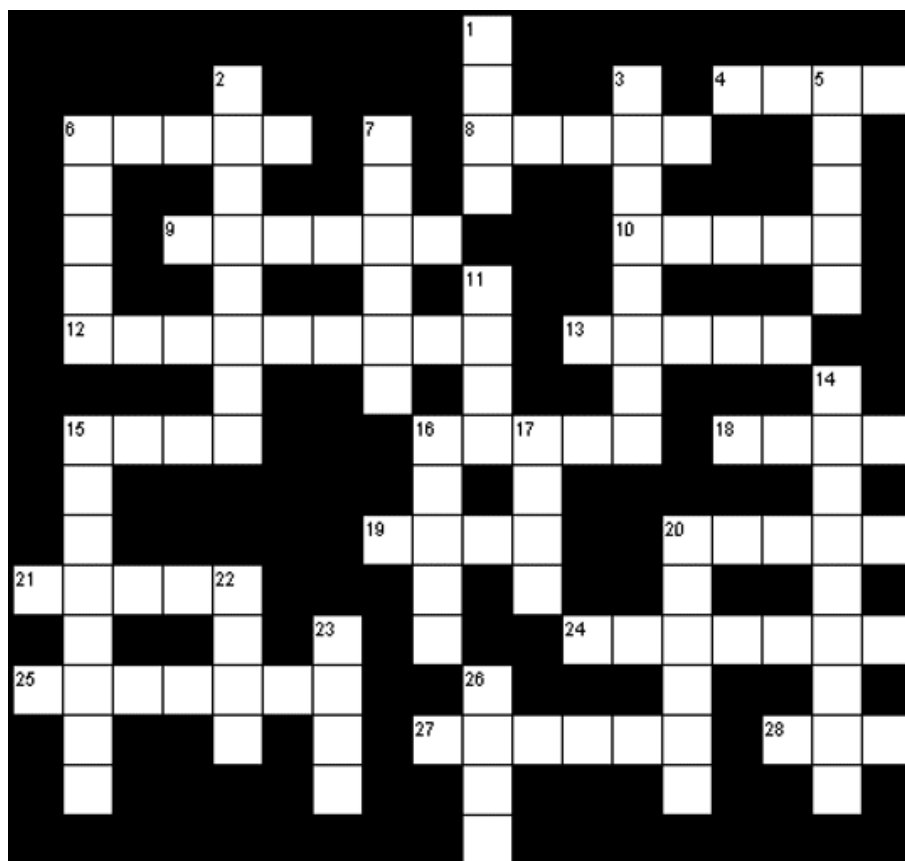
В последнее время активно о себе заявляют междисциплинарные комплексные области исследования. В частности, на стыке экологии и классической этики сформировалась экологическая этика, а на пересечении интересов этнографии, культурологии и экологии - этноэкология.

Современная экология изучает взаимоотношения человека и биосферы, техносферы с окружающей её природной средой и другие проблемы. А сам процесс проникновения проблем и идей экологии в другие области знаний получил название экологизации. Экология тесно связана с педагогикой.

Экологизация образования - тенденция конца XX - начала XXI вв. Получил известность острый доклад заслуженного работника высшей школы России Зои Тепикиной (Яковлевой) "Непрерывное экологическое образование", сделанный ею в Санкт-Петербурге в 2000 г. В нём, в частности, говорится: "За последнее десятилетие образовательные программы всех уровней претерпели значительные изменения. Этот процесс продолжается по сей день. Наряду с предметами гуманитарного цикла, которые справедливо оказались под пристальным вниманием педагогов-реформаторов, подвергаются переработке учебные программы дисциплин естественного цикла как в средней школе, так и в высшем звене. Появление нетрадиционных предметов вполне оправдано временем, причем ряд дисциплин вводится стихийно, для их изучения нет ни соответствующих учебников, ни достаточно чётко разработанной программы. К таким предметам можно отнести и крайне нужную в наше время экологию. Но спешно изданные программы и масса появившихся за последние годы учебных пособий не соответствуют повышению качества преподавания этого предмета".

Приложение 2

### Кроссворд «Экологический»



**По горизонтали:**

4. Систематизированный законодательный акт, устанавливающий ответственность, в том числе, в области охраны окружающей среды и природопользования (аббр.). 6. Выброс загрязняющих отходов. 8. Сообщение, доклад о своих действиях. 9. Отработанные в производстве материалы, остатки материалов, пригодные для дальнейшего использования (мн. ч.). 10. Внесение денег, например, за негативное воздействие на окружающую среду. 12. Газообразная оболочка, окружающая Землю и единица измерения давления. 13. Экология как система знаний. 15. Носящиеся в воздухе или осевшие мельчайшие твердые частички (ед. ч.). 16. Животный мир. 18. Газ, слой которого защищает Землю от солнечной радиации. 19. С этой безлесной равниной не сравнятся ни леса, ни моря. 20. Установленный обязательный платеж, взимаемый с граждан и юридических лиц. 21. Предварительное внесение средств в счет будущих расчетов, например, по платежам за негативное воздействие на окружающую среду. 24. Тщательно обезвреженное настоящее (Аркадий и Борис Стругацкие). 25. Все существующее на земле, не созданное деятельностью человека. 27. Топкое место, обычно со стоячей водой и зыбкой поверхностью. 28. Животных и растения классифицируют по семействам, отрядам, классам и ... (ед. ч.).

**По вертикали:**

1. Густая пелена дыма, копоти и выхлопных газов над городом. 2. Планомерное наблюдение, мониторинг, например, состояния окружающей среды. 3. Невнесение платы за негативное воздействие на окружающую среду по сути. 5. Область распространения какого-либо вида. 6. Окружающая ... – природный и созданный человеком материальный мир. 7. Сюда идет плата за негативное воздействие на окружающую среду. 11. Доход или стоимость активов, на основании которых рассчитываются налоги. 14. Нормативный акт, регламентирующий правовой статус, например, Федеральной службы по надзору в сфере природопользования. 15. Инспектор в области охраны окружающей среды посещает объекты хозяйственной деятельности с этой целью. 16. Растительный мир в целом. 17. Упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации об активах и обязательствах. 20. Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному ... (форма контроля). 22. Стеkanie дождевых, талых и подземных вод в водоемы и понижения рельефа. 23. Точное календарное время, например, внесения платы за негативное воздействие на окружающую среду. 26. Всем живым организмам необходима эта жидкость «без вкуса, без цвета, без запаха».